



豪華なショルダーストラップ付きの
ヨセイ・サンローラン。レザーハンドルの
エレガントなコンパクト「ベイビー・ダウナーサイズ」
は、W25.5×D15cm ¥216,000。二重底が
仕立てで、内側のヨセイの名前レターを採用。】ベイ
ビーダウンタウン】(H19.5×W25.5×D15cm
¥225,800)以上サムローランバイアンスニーヴ
カコレ(サンローラン・クライアントセービス)

Exclusive!



Limited Edition

日本限定で帰ってきた、
サンローランの愛しの“ベイビー”。

サンローランのアイコンバッグのひとつである「ベイビーダウ
ンタウン」が、日本限定で再リリース。生まれ変わった「」は、
2020年フレッシュのテーマである「元気世代リフレッシュ」に
想を得て、グレーやベージュトーンの大人の香園風。動きのこな
いルックスに、ブランドのロゴ、カザンドラがシックに輝く。

Interview

現代アーティストの“自画像”としての香水。

ジャン=ミシェル・オトニエール 現代アーティスト



Jean-Michel Othoniel
1960年、フランスのサンテチニエ生まれ。色彩や色をなん
らかのパラディ、マダガスカルのフラッグペ
ッパーなどを組合せ、抽象的表現あふれ
る香りが生まれた。オトルは白鳥描いたパ
ラの絵を添える。「ローズ オトニエール」は、オトル
に惹かれて、「ローズ オトニエール」と名付け
たこのパラに、マダガスカルのフラッグペ
ッパーなどが融合し、抽象的表現あふれ
る香りが生まれた。オトルは白鳥描いたパ
ラの絵を添える。「ローズの構造のようにクリ
アで生命力に満ちた香りなので、オトル
もハーバル苦楽園の香園のようにならかっ
た。この香水は、いわば私の自画像。人々の
私生活に特別入りする香取作品です」



オトルサインセイジをオトニエールは白鳥
の絵を描いたパラの「」の香りを残す。こ
れは、白鳥の絵を基に描かれたパラをオト
ニエールが解釈したもの。【この私の絵は、ル
ーベンズの「」のオホルダーを解釈する香園
のようなられます】。ベビーパーのアフロント
で魅了する香りを表現。オトニエール「オ
ードトワレ 100ml ¥23,400。2. 雨 フレグラン
スキャンドル 190g ¥13,940(ともにJ.C.デイリ
ー)ヒノディティックジャパン

for Rainy Days



1.ワンブッシュで開閉可
能。屋外使用のストッパー
付き。折り畳み傘(雨
傘) ¥19,800。(トートハ
ンドル) ¥19,800
2.ミキシングトーンの
アフターにも使われるゴ
ームドグランボーン。ソ
ーブル感覚で香りしてス
テッキを削減し。雨日には
はハビングをあしらう
などユニークな雨具。頭と
肩の位置調整。等高線コス
トは約1万円。ローズオト
ニエール「アビング」(ロ
ード) ¥21,200(以上)
マキシムトッシュ(マリ
オントン) ¥19,800

雨の日はマッキントッシュとお出かけ。

英國の老舗ブランド、マッキントッシュ
は、ストラップとゴムドグランボーンア
ウセント。雨具専門の折り畳み傘は、ブ
ランドの伝統であるゴム引きアウター
と色や柄がリンクする柄頭を採用了。